

Die **fusion | publishing** gmbh ist einer der führenden Partner europäischer Verlage in den Bereichen Lifestyle, Travel, Design und Trends.

Mit über 200 produzierten Buchtiteln und einer verkauften Auflage von weltweit 1,2 Millionen Exemplaren verfügen wir über sämtliche Urheber- und Autorenrechte und liefern Premium-Content aus einer Datenbank von mehr als 250 000 High-Resolution-Bildern. Neben dem klassischen Publishing sind wir auch in den Bereichen Outsourcing, Corporate Publishing und Co-Publishing tätig und entwickeln neue Projekte crossmedial.



fusion publishing

Schlesische Strasse 27
10997 Berlin

fon: +49 (0)30 - 616 228 - 0
fax: +49 (0)30 - 616 228 - 888
Ihr Kontakt: Miriam Loetz

www.fusion-publishing.com
info@fusion-publishing.com

FASHION VICTIMS

FASHION VICTIMS nimmt uns mit in die faszinierende Welt der Mode. Nicht die bekannten Designer stehen im Vordergrund, sondern die jungen Top Designer, wie auch die Stars der Branche von morgen. Kein anderes Buch taucht so sehr in die Fashion-Szene einer Stadt ein. Es zeigt ihre jungen Kreativen, die die Trends von morgen machen in den Kapiteln „Amazing Fashion“, „Luxury Fashion“ und „Street Fashion“. Auch aus den benachbarten Gebieten Schuh-Design und Schmuck-Design werden die Top Designer vorgestellt. Erst die richtigen Accessories machen ein Outfit komplett.

Als besonderes Highlight verraten die vorgestellten Designer, welches ihr Lieblings-Café ist, wo sie gerne essen gehen und vor allem in welchen Läden man am besten shoppen kann, oder in welcher Galerie sie sich inspirieren lassen.

POSITIONIERUNG / USP

Man kann sich Trends unterwerfen oder auch gänzlich entsagen. Aber eine Meinung zum Thema Mode hat jeder.

Saisonal ändern sich Materialien, Stoffe, Muster und Farben. Jede Saison müssen „fashion victims“ ihren Kleiderschrank neu sortieren und einräumen – und haben Spaß daran.

Aber wer macht diese Trends? Wer sind die angesagten Designer von morgen? Und welche Designer revolutionieren die „Haute Couture“?

Dieser Frage geht *FASHION VICTIMS* auf den Grund. Untersucht werden die großen Metropolen wie London, Paris, New York oder Berlin in jeweils einem eigenen Buch.

Gezeigt werden die jungen Top Fashion Designer, aber auch die „Hidden Champs“, die Stars von morgen. Anhand von Skizzen oder kleinen Collagen können wir Einblick in ihre Arbeitsweise bekommen. Die Designer nehmen uns mit in ihre Welt – und auch mit in ihr Lieblings-Café und geben uns Tipps, wo wir als interessierte „fashion victims“ shoppen gehen sollten.

Mode ist mehr. Auch Accessoires, wie Taschen, Schuhe oder Schmuck lassen einen alten Look neu erscheinen. In einer kleinen Exkursion stellen wir auch junge Schuh-Designer oder Schmuck-Designer der jeweiligen Metropole mit ihren Werken vor.



AMAZING FASHION	LUXURY FASHION	STREET FASHION	ACCES-SORIES DESIGNERS	WHERE WE GO
Designer 1 14	Designer 1 69	Designer 1 124	Designer 1 202	Cafe 1 232
Designer 2 18	Designer 2 74	Designer 2 128	Designer 2 204	Cafe 2 233
Designer 3 22	Designer 3 80	Designer 3 132	Designer 3 206	Cafe 3 234
Designer 4 26	Designer 4 84	Designer 4 134	Designer 4 212	Cafe 4 235
Designer 5 32	Designer 5 88	Designer 5 138	Designer 5 216	Restaurant 1 236
Designer 6 38	Designer 6 92	Designer 6 142	Designer 6 220	Restaurant 2 237
Designer 7 44	Designer 7 96	Designer 7 146	Designer 7 222	Restaurant 3 238
Designer 8 50	Designer 8 100	Designer 8 150	Designer 8 226	Restaurant 4 240
Designer 9 52	Designer 9 108	Designer 9 154		Restaurant 5 242
Designer 10 56	Designer 10 112	Designer 10 158		Store 1 244
Designer 11 60	Designer 11 116			Store 2 245
				Store 3 246
				Store 4 248
				Store 5 250

