

Die **fusion | publishing** gmbh ist einer der führenden Partner europäischer Verlage in den Bereichen Lifestyle, Travel, Design und Trends.

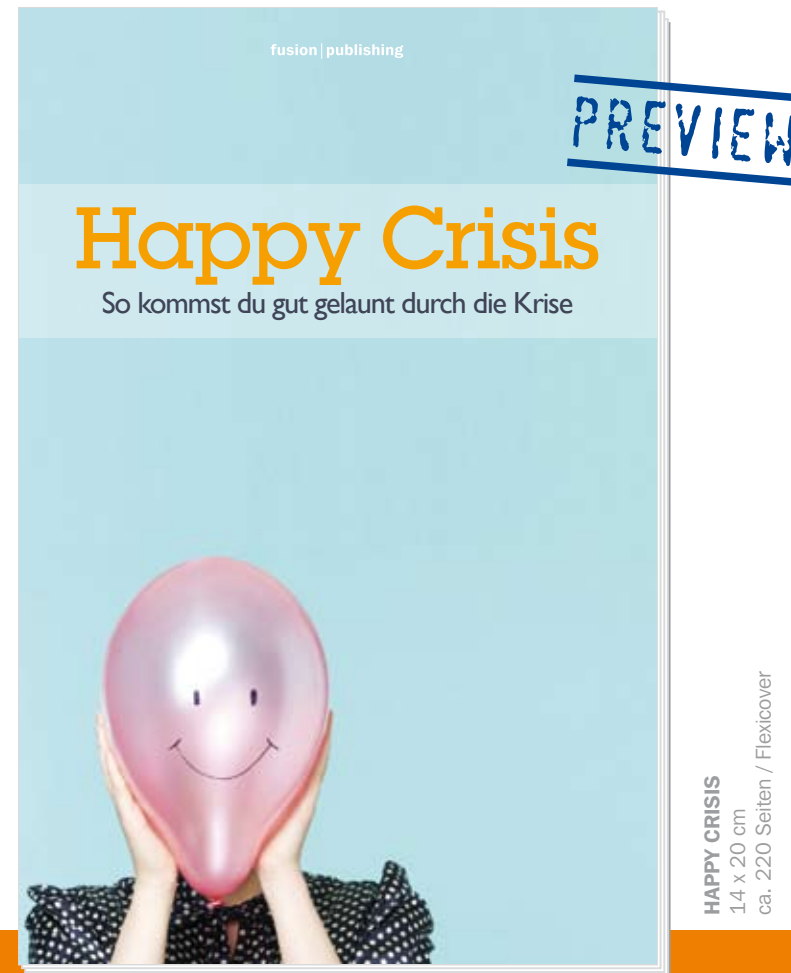
Mit über 200 produzierten Buchtiteln und einer verkauften Auflage von weltweit 1,2 Millionen Exemplaren verfügen wir über sämtliche Urheber- und Autorenrechte und liefern Premium-Content aus einer Datenbank von mehr als 250 000 High-Resolution-Bildern. Neben dem klassischen Publishing sind wir auch in den Bereichen Outsourcing, Corporate Publishing und Co-Publishing tätig und entwickeln neue Projekte crossmedial.

fusion publishing

Schlesische Strasse 27
10997 Berlin

fon: +49 (0)30-616 228-0
fax: +49 (0)30-616 228-888
Ihr Kontakt: Miriam Loetz

www.fusion-publishing.com
info@fusion-publishing.com



Happy Crisis - So kommst du gut gelaunt durch die Krise

Ob Kurzarbeit, Kündigung oder endlos Praktika-Schleife – die Weltwirtschaftskrise betrifft viele von uns ganz konkret im Alltag. *HAPPY CRISIS* ist ein praktischer Berater, der jedem hilft, gut gelaunt durch die Krise zu kommen. Mit kreativen, schnell umsetzbaren Tipps und frischem Design bietet er dem Leser Verbesserungsvorschläge für alle Lebensbereiche.

Mit einem Augenzwinkern präsentiert *HAPPY CRISIS* alltagstaugliche Sparideen und einfallsreiche Anregungen, gewonnene Zeit optimal zu nutzen – sowohl privat als auch beruflich. So können nicht nur „Krisenopfer“ wieder optimistisch in die Zukunft blicken.

POSITIONIERUNG / USP

Das Buch *HAPPY CRISIS* bietet jedem Leser praktikable Lösungen und Hilfestellungen, sich mit seiner persönlichen Krisensituation optimal zu arrangieren. Denn muss der Gürtel enger geschnallt werden, dürfen Genuss und Gesundheit nicht zu kurz kommen.

Ausgefallene Spartricks und neue Ideen zur Freizeitgestaltung machen das Buch zum idealen Begleiter für „Krisenopfer“. Zudem werden aufmunternde und verblüffende Geschichten erzählt – von Menschen, die in scheinbar ungünstigen Zeiten mit findigen Geschäftsideen überraschend Erfolg hatten.

Der ganzheitliche, frische Ansatz hebt das Buch von übrigen Ratgebern ab, die meist nur einen Teilbereich der Problematik abdecken. Die optimistische Bildsprache und das frische, klare Design spricht eine junge Zielgruppe an, die Genuss, Selbstverwirklichung und Individualität im Leben sucht – auch in Krisenzeiten.

Neben fundierten Informationen und nützlichen Tipps bietet *HAPPY CRISIS* niveauvolle Unterhaltung, die nie oberflächlich daher kommt. Die Intonation ist jung und stilvoll. So wird dem Leser deutlich, dass eine Krise auch immer eine neue Chance mit sich bringt.



Wenn Flöhe...

- So hält man sein Geld zusammen**
- Bestandsaufnahme** - Unnützes ausmerzen
 - Einrichten** - Vier Wände zum Wohlfühlen
 - Vorwärts kommen** - Ohne Geld auf dem Weg zu lassen
 - Schlemmen** - Krise geht nicht durch den Magen
 - Einrichten** - Vier Wände zum Wohlfühlen
 - Vorwärts kommen** - Ohne Geld auf dem Weg zu lassen
 - Schlemmen** - Krise geht nicht durch den Magen

...flöten gehen



<h2>Happy</h2>	<h2>Crisis</h2>
So hält man sein Geld zusammen	Freizeit sinnvoll nutzen
Bestandsaufnahme 04	Bestandsaufnahme 04
Einrichten 10	Einrichten 10
Vorwärts kommen 16	Vorwärts kommen 16
Schlemmen 22	Schlemmen 22
Einrichten 10	Bestandsaufnahme 04
Vorwärts kommen 16	Einrichten 10
Schlemmen 22	Vorwärts kommen 16
Einrichten 10	Schlemmen 22
Vorwärts kommen 16	Bestandsaufnahme 04
Schlemmen 22	Einrichten 10
	Vorwärts kommen 16
	Schlemmen 22
Freizeit genießen	Positiv denken
Bestandsaufnahme 04	Bestandsaufnahme 04
Einrichten 10	Einrichten 10
Vorwärts kommen 16	Vorwärts kommen 16
Schlemmen 22	Schlemmen 22
Bestandsaufnahme 04	Bestandsaufnahme 04
Einrichten 10	Einrichten 10
Vorwärts kommen 16	Vorwärts kommen 16
Schlemmen 22	Schlemmen 22

